



## AUSHILFE (M/W)

### AUF BASIS EINER GERINGFÜGIGEN BESCHÄFTIGUNG

---

#### CONTEMPORARY FASHION FÜR AUTHENTISCHE TRENDSICHERHEIT

Easy-to-wear Feeling an 365 Tagen – dafür steht die Marke Street One mit klaren, trendgenauen und ausgesuchten Lieblingsstücken für einen lässigen und femininen Look. Das Street One Team lebt und liebt die Nähe zur Kundin – nur so gelingt es, sie mit 12 Kollektionen im Jahr immer wieder aufs Neue zu überraschen und genau das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt zu liefern. Den Anspruch, mit Mode glücklich zu machen, verwirklicht das Team durch eine hervorragende Qualität und perfekte Passformen.

Zur Verstärkung unseres Teams im Store in Berlin Wilmsdorfer Arcaden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Aushilfe (m/w) auf Basis einer geringfügigen Beschäftigung.

#### DAS ERWARTET SIE

- ✓ Kundenberatung
- ✓ Warenpräsentation
- ✓ Pflege des repräsentativen Erscheinungsbildes des Stores
- ✓ Prüfung und Kontrolle des Wareneingangs
- ✓ Waren- und Lagerpflege
- ✓ Kassiertätigkeit

#### DAS BRINGEN SIE MIT

- ✓ Gerne erste Berufserfahrung im Textileinzelhandel - Quereinstieg möglich
- ✓ Ein hohes Maß an Motivations- und Begeisterungsfähigkeit

- ✓ Organisationstalent, Service- und Kundenorientierung
- ✓ Ein gepflegtes Erscheinungsbild, Kommunikationsstärke und Leidenschaft für Mode
- ✓ Gute verkäuferische und rhetorische Fähigkeiten

### DARAUF KÖNNEN SIE SICH FREUEN

- ✓ Abwechslungsreiche, spannende Aufgaben und viel Spielraum für eigene Ideen
- ✓ Eine Firma mit Leidenschaft für ihre Produkte und Schnelligkeit bei der Umsetzung von Modetrends
- ✓ Hoch motivierte Kollegen, die ergebnis- und prozessorientiert zusammenarbeiten
- ✓ Ein wertschätzendes Arbeitsklima - nach innen und nach außen

Wir freuen uns auf innovative Köpfe, die unsere Erfolgsgeschichte mit- und fortschreiben wollen. Lassen Sie sich vom Spirit von Street One begeistern - wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Die Marke Street One ist Teil der CBR Fashion Group.  
[www.cbr.de](http://www.cbr.de)

